



COMUNICATO UFFICIALE N. 213 DEL 24 APRILE 2015

FINALE TIM CUP 2014/2015

La gara per l'aggiudicazione della TIM CUP 2015, in programma **allo Stadio "Olimpico" di Roma, domenica 7 giugno 2015, con inizio alle ore 20.45¹**, è organizzata dalla Lega Nazionale Professionisti Serie A.

1) Sorteggio *pro forma*

Visto l'esito delle gare di Semifinale e per effetto del sorteggio, effettuato in data 10 aprile 2015, ai sensi dell'articolo 3.9 del Regolamento della competizione, per determinare *pro forma* la società di casa, la gara di Finale della TIM CUP 2014/2015 è **JUVENTUS - LAZIO**.

2) Televisione

La gara sarà trasmessa in diretta su RAI UNO.

3) Biglietti e prezzi

Le categorie e i prezzi dei biglietti sono i seguenti:

CATEGORIE	INTERO	RIDOTTO UNDER 16 (NATI DOPO IL 1.1.1999)
TRIBUNA [Monte Mario e Tevere]	€ 120.00	€ 60.00
DISTINTI	€ 45.00	---
CURVE	€ 30.00	---
NON DEAMBULANTI E INVALIDI AL 100% CON ACCOMPAGNATORE	€ 50.00	
INVALIDI DI GUERRA	GRATUITO	

¹ In caso di qualificazione della Juventus alla Finale di UEFA Champions League, la Finale di TIM Cup si disputerà mercoledì 20 maggio 2015, con inizio alle ore 20.45.

Ai sostenitori della Juventus sono riservati i biglietti dei settori Curva Sud (ingressi 18/21), Distinti Sud (ingressi 22/24 e 15/17) e Tribuna Monte Mario.

Ai sostenitori della Lazio sono riservati i biglietti dei settori Curva Nord (ingressi 46/49), Distinti Nord (ingressi 50/52 e 43/45) e Tribuna Tevere.

Fatte salve tutte le opportunità e/o le promozioni di cui ai punti che seguono, i sostenitori di entrambe le squadre possono acquistare un solo biglietto a persona.

Tutti i titoli di accesso sono non cedibili.

I biglietti saranno posti in vendita a partire dalle **ore 12.00 di martedì 28 aprile 2015**.

La vendita sarà divisa in tre fasi: (i) una prima fase in modalità digitale, in prelazione agli abbonati; (ii) una seconda in prelazione ai tifosi delle due squadre aderenti alle diverse iniziative di fidelizzazione, nonché in possesso delle caratteristiche per partecipare alle promozioni sotto descritte; (iii) una terza, in vendita libera, per i biglietti che dovessero residuare dopo le prime due fasi.

Nello specifico:

- **dal 28 aprile 2015 ore 12.00**

In prelazione agli abbonati delle due Società e ai possessori dei Priority Pass rilasciati da SS Lazio.

- Gli abbonati Juventus e Lazio potranno acquistare i biglietti su tutta la rete vendita LisTicket abilitata alla vendita di biglietti per eventi calcistici, indicata sul sito www.listicket.com, presentando il titolo digitale su cui è caricato l'abbonamento e il relativo segnaposto, oppure attraverso il call center o tramite web. I titoli di ingresso, uno a persona, saranno caricati su supporto digitale con rilascio contestuale del segnaposto.
- Gli abbonati Lazio in possesso di voucher potranno acquistare i biglietti esclusivamente presso i punti vendita Listicket di cui alla nota ².

²Elenco punti vendita Listicket

- Piazza dell'Esquilino, 37- 00185 Roma
- Piazza Ippolito Nievo, 1- 00153 Roma
- Piazza Don Nazario Galieti, 4 - 00045 Genzano di Roma (RM)
- Via di Acqua Bullicante, 202/E/F- 00177 Roma
- Viale Regina Margherita, 178/180 - 00198 Roma
- Via della Palazzina, 1- 01100 Viterbo
- Viale Bruno Buozzi, 72 - 00197 Roma
- Via Gianluca Squarcialupo, 7- 00162 Roma
- Corso della Repubblica - 00049 Velletri

- Gli abbonati Juventus in possesso di abbonamento stampato su supporto provvisorio cartaceo potranno acquistare i biglietti esclusivamente contattando il call center Listicket al numero 892.982 o presso i punti vendita speciali di cui alla nota ³.
 - I possessori del Priority Pass, a seguito di una specifica promozione effettuata dalla società biancoceleste in occasione della Finale di TIM Cup, potranno acquistare i biglietti esclusivamente presso uno dei LazioStyle di cui alla nota ⁴.
- **Dal 4 maggio 2015 ore 10.00**

In vendita riservata a:

- i sostenitori di entrambe le squadre **in possesso delle carte ‘J1897 Membership’ e ‘Premium Membership’ e ‘Millenovecento’**, che potranno acquistare i biglietti su tutta la rete vendita LisTicket abilitata alla vendita di biglietti per eventi calcistici, indicata sul sito www.listicket.com, oppure attraverso il call center o tramite web. I sostenitori Juventus in possesso della carta **‘Stadium Member’** potranno accedere alla medesima rete di vendita a partire dal 6 maggio 2015.

I titoli di ingresso, uno a persona, saranno caricati su supporto digitale con rilascio contestuale del segnaposto.

Alle seguenti ulteriori categorie di sostenitori fidelizzati (esclusivamente presso la rete vendita selezionata e indicata sul sito www.listicket.com):

- i possessori della Tessera ‘FIGC Vivo Azzurro’ rilasciata entro il 27 aprile 2015;
- i possessori delle carte ‘J1897 Membership’, ‘Premium Membership’, ‘Stadium Member’ e ‘Millenovecento’ che vogliono aderire all’iniziativa **‘Invita due amici alla Finale di TIM Cup’** acquistando, solo per i settori Tribuna (Monte Mario per la Juventus o Tevere per la Lazio), fino ad un massimo di altri due tagliandi da intestarsi anche a tifosi non fidelizzati.

³ Elenco Punti Speciali Listicket
Via Bruno Cassinari 15 – 20138 Milano;
Corso Orbassano 348 – 10137 Torino.

⁴ Elenco LazioStyle per possessori Priority Pass SSLazio
LazioStyle – Via Calderini 66/C, Roma
LazioStyle – Parco Leonardo, Roma
LazioStyle – Via Prenestina 200, Roma

In vendita ‘libera’ esclusivamente presso la rete vendita selezionata e indicata sul sito www.listicket.com e attraverso il call center LisTicket al numero 892.982, per le seguenti categorie (solo per i settori Tribuna: Monte Mario per la Juventus o Tevere per la Lazio):

- *family pass*: possibilità di acquisto di tagliandi per un nucleo familiare composto da un uomo, una donna e almeno un *under 16* (l’ingresso allo stadio sarà consentito soltanto al nucleo familiare che si presenterà al completo ai controlli);
- *under 16* accompagnati da un adulto;
- *over 60*.

- Dall’11 maggio 2015 ore 10.00

Eventuale inizio della terza fase di vendita ‘libera’ dei biglietti residui, con modalità che verranno comunicate in seguito.

Per il rilascio dei biglietti in modalità digitale è prevista l’abilitazione della vendita dei titoli online sul sito www.listicket.com e su rete terrestre (oltre 1.000 punti vendita, consultabili sul sito www.listicket.com alla sezione “punti vendita LisTicket”, voce BIGLIETTERIA FINALE TIM CUP 2015).

Per ulteriori informazioni sarà possibile telefonare al numero 892.982 o consultare i siti: www.listicket.com, www.legaseriea.it, www.juventus.com e www.sslazio.it.

I sostenitori ‘non deambulanti e invalidi al 100% con accompagnatore’ potranno acquistare i tagliandi di ingresso con le seguenti modalità:

- i sostenitori della Juventus, inviando una mail **dal 4 maggio all’11 maggio** a biglietteria@legaseriea.it, fino ad un massimo di 80 posti disponibili (40 disabili + 40 accompagnatori) in Tribuna Monte Mario. I suddetti termini sono da ritenersi tassativi. Il sostenitore che non riceva alcuna conferma entro 48 ore dall’invio della propria richiesta deve ritenersi non accreditato;
- i sostenitori della Lazio, presso i LazioStyle, fino ad un massimo di 80 posti disponibili (40 disabili + 40 accompagnatori) in Tribuna Tevere.

L’accredito degli invalidi di guerra avverrà il giorno della gara direttamente allo stadio, dietro presentazione della necessaria documentazione e fino ad esaurimento dei posti.

ACCREDITI TV, STAMPA E FOTOGRAFI

La Lega Nazionale Professionisti Serie A, organizzatrice dell'evento, è l'unico soggetto autorizzato ad emettere tagliandi di accredito per accedere allo Stadio Olimpico.

Gli accrediti verranno rilasciati con le seguenti modalità:

a) Accrediti stampa

Le richieste dovranno pervenire, **entro e non oltre le ore 18.00 di giovedì 14 maggio 2015**, all'Ufficio Stampa della Lega Serie A (fax +39.02.69910369; mail: stampa@legaseriea.it).

Suddetto termine è da intendersi tassativo.

Le richieste dovranno essere inviate su carta intestata e recare la firma del Direttore di testata (oltre all'indicazione del luogo e della data di nascita e del numero della tessera professionale della persona per la quale si richiede l'accredito). Anche i titolari delle **tessere CONI Stampa** dovranno inviare la richiesta di accredito con le stesse modalità, specificando di essere in possesso della stessa, ai fini dell'assegnazione della postazione.

La richiesta di accesso alla *mixed zone* andrà espressamente indicata nel fax di richiesta di accredito.

b) Accrediti emittenti televisive e radiofoniche

Le richieste dovranno pervenire, **entro e non oltre le ore 18.00 di giovedì 14 maggio 2015**, all'Ufficio Emittenti della Lega Serie A (fax +39.02.69910204; mail: emittenti@legaseriea.it).

Suddetto termine è da intendersi tassativo.

Alle emittenti televisive e radiofoniche sarà concesso l'accredito secondo le previsioni del Regolamento per l'esercizio della cronaca audiovisiva e del Regolamento per l'esercizio della cronaca radiofonica, emanati dall'AGCOM per la corrente stagione sportiva.

La richiesta di accesso alla *mixed zone* andrà espressamente indicata nel fax di richiesta di accredito.

c) Accrediti fotografi

Le richieste dovranno pervenire, **entro e non oltre le ore 18.00 di giovedì 14 maggio 2015**, all'Ufficio Emittenti della Lega Serie A (fax +39.02.69910204; mail: emittenti@legaseriea.it).

Suddetto termine è da intendersi tassativo.

Ai fotografi sarà concesso l'accredito secondo le previsioni del Regolamento per l'accesso dei fotografi alle competizioni ufficiali emanato dalla Lega Serie A per la corrente stagione sportiva.

In tutti i casi che precedono, le modalità per il ritiro degli accrediti saranno comunicate successivamente.

TESSERE CONI E FIGC

I titolari delle Tessere CONI e FIGC di Tribuna d'Onore, valide per il 2015, avranno accesso ai settori di Tribuna. I tagliandi di assegnazione del posto verranno distribuiti dietro presentazione della tessera personale e di un valido documento d'identità, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Le Tessere CONI e FIGC non di Tribuna d'Onore non consentiranno l'accesso a questa gara.

Le modalità per il ritiro di questi accrediti saranno comunicate successivamente.

PUBBLICATO IN MILANO IL 24 APRILE 2015

IL PRESIDENTE
Maurizio Beretta